

DAIMLERCHRYSLER



DAIMLERCHRYSLER

Autobus Mercedes-Benz / Setra

Autobus Mercedes-Benz e Setra

Sommario



3  
Prefazione



4-9  
**Le nostre basi**  
Due marchi forti, un'efficiente organizzazione produttiva e l'appartenenza al gruppo DaimlerChrysler: questi sono i pilastri su cui si fonda il successo di EvoBus.



10-15  
**La nostra gamma**  
Grazie alla gamma completa di autobus Mercedes-Benz e Setra e all'ampia offerta di servizi OMNIplus possiamo contare su una posizione di notevole vantaggio rispetto alla concorrenza.



16-18  
**Il nostro futuro**  
Attraverso le nostre attività di ricerca e sviluppo, da anni fissiamo sempre nuovi parametri di riferimento nella costruzione di autobus.

# Con due marchi sulla via del successo

**D**a più di 100 anni, l'autobus rende onore al proprio nome di origine latina: "omnibus", ovvero "per tutti". Sia che si tratti di percorrere il tragitto fino a scuola, di raggiungere il posto di lavoro o di andare in vacanza, il bus riveste un'importanza fondamentale nella nostra società come mezzo di trasporto comodo, sicuro ed efficiente.

**Futuro con radici**  
Mercedes-Benz, avendo inventato l'autobus, vanta un'esperienza ultracentenaria nel settore e Setra è un marchio dalla lunga tradizione che figura fra i pionieri nella costruzione dei pullman. Grazie all'unione di questi due prestigiosi marchi, EvoBus oggi si presenta come operatore leader con una gamma completa sul mercato europeo degli autobus. L'appartenenza al gruppo DaimlerChrysler e la responsabilità mondiale per i marchi Mercedes-Benz e Setra ci permettono di poggiare su basi solide e, al tempo stesso, ci aprono ampie prospettive. Soprattutto nello sviluppo e nella realizzazione di tecnologie innovative e

nella penetrazione di nuovi mercati, la nostra azienda può avvalersi dell'efficienza e del potere finanziario di uno dei leader mondiali nel settore automobilistico e nell'offerta di soluzioni per il trasporto. Oggi, la nostra azienda è in grado non soltanto di offrire ai suoi clienti una gamma di autobus interessante e completa per tutti i tipi di impiego ma di occuparsi dello sviluppo di servizi specifici per gli autobus e di sistemi di trasporto innovativi.

**Consolidare l'identità del marchio, aprire nuovi mercati**  
Dalla costituzione di EvoBus nel 1995 abbiamo compiuto notevoli passi avanti. Innanzi tutto abbiamo riunito sotto un unico tetto i marchi Mercedes-Benz e Setra senza tuttavia rinunciare alle rispettive identità. Contemporaneamente, abbiamo saputo assicurare il successo economico della nostra azienda ed internazionalizzare le nostre attività nel campo degli autobus non soltanto come leader sul mercato europeo ma anche oltre i confini dell'Europa. Attraverso l'efficiente organizzazione produttiva creata tra i nostri stabilimenti nazionali ed esteri, siamo, infatti, adesso mag-

giormente presenti in vari Paesi europei come produttori nazionali.

**Leader del mercato e dei marchi in Europa**  
Con un portafoglio di marchi unico al mondo, EvoBus si è potuta imporre fin dalla sua costituzione come Numero 1 nel mercato europeo degli autobus. Tutto ciò va soprat-



I dirigenti EvoBus

tutto a vantaggio dei suoi clienti. Il nostro obiettivo infatti non è soltanto soddisfare le loro aspettative ma superarle fissando nuovi parametri di riferimento in termini di sicurezza, compatibilità ambientale e redditività. In questo, ci affidiamo alla competenza dei nostri collaboratori che, con la loro abilità ed esperienza, mettono il cliente sempre al centro del proprio lavoro.

**“Siamo determinati ad espandere ulteriormente la nostra posizione di leadership nel mercato europeo degli autobus.”**



Vi mettiamo in movimento

Le nostre linee-guida



Noi, tutto dipende da ognuno di noi



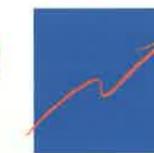
Costruiamo insieme EvoBus, la nostra casa.



Siamo il punto di riferimento sul mercato dell'autobus.



Sono i nostri clienti a valutare il nostro grado di competenza.



Abbiamo successo.

Il nostro orientamento strategico

Efficienza

Crescita con redditività

Portafoglio di marchi unico al mondo



## Competenza e capacità di innovazione

Come pionieri, i fondatori dei marchi Mercedes-Benz e Setra hanno caratterizzato la storia dell'autobus. Già dagli inizi del 20° secolo, entrambi infatti erano sinonimo di competenza e capacità di innovazione. Oggi EvoBus prosegue questa tradizione con successo.

**N**ell'anno 1895, una piccola azienda di Mannheim iniziò la fabbricazione di autobus azionati a motore. Con un lavoro artigianale, nella ditta di Carl Benz nacque il primo autobus del mondo, il cosiddetto "landò". Pochi anni dopo seguì ad Ulm il primo autobus su autotelaio Saurer per la linea Ulm-Wiblingen. Nessuno a quei tempi poteva immaginare che i due marchi, esattamente un secolo dopo, si sarebbero uniti sotto il tetto di un'unica azienda.

toportante nella costruzione degli autobus. Con il primo bus autoportante ("Setra") del mondo, la Casa di Ulm raggiunse una straordinaria notorietà. A mano a mano, tutte le principali case produttrici di autobus adottarono il principio della carrozzeria autoportante ma soltanto una marca portava il nome Setra. Un vantaggio concorrenziale che mise le ali al marchio.

**La storia incontra il futuro**  
Più di 100 anni di storia nel settore degli autobus sono sfociati, nel febbraio 1995, nella costituzione di EvoBus GmbH, una società affiliata al 100% dell'attuale gruppo DaimlerChrysler AG. Dalla divisione produttiva autobus della Mercedes-Benz AG e dagli stabilimenti di produzione autobus Setra ad Ulm e a Ligny, in Lorena, nacque un'unica azienda. Così venne tenuta a battesimo una delle case produttrici di autobus di maggior successo e prestigio in Europa.

**Inizio di una nuova era**  
Con 40 dipendenti, Carl Benz avviò la produzione alla fine del XIX secolo. Allora occorrevano cinque cavalli vapore per consentire a otto compagni di viaggio un trasporto motorizzato. Oggi sotto il cofano motore si celano spesso più di 500 CV e, invece di otto, vengono trasportate senza problemi fino a 180 persone. Il nobile surrogato di una carrozza a cavalli di una volta, con il tempo, si è trasformato in un moderno mezzo per il trasporto di persone utilizzato in tutto il mondo. A questa evoluzione si diede impulso anche ad Ulm, dove, nel 1951, venne introdotta per la prima volta la struttura au-



**Per tutti, oggi come allora**  
Il primo autobus Kässbohrer su autotelaio Saurer del 1911 ed il nuovo pullman da turismo Travego Mercedes-Benz.

1895

**Carl Benz** consegna il primo "omnibus"



**Costruzione** del primo autobus ad Ulm

1911

1908

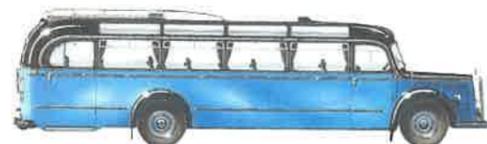
**Avvio della produzione** autobus nel nuovo stabilimento di Mannheim

**Produzione** autobus secondo il principio del semirimorchio per un massimo di 170 passeggeri

1936

1949

**Avvio della produzione** dell'O 3500



**Introduzione** struttura autoportante nella costruzione di autobus

1951

1954

**Primo autobus autoportante** Mercedes-Benz O 321 H

**Per la prima volta** con il nuovo autobus di linea ST 110 il peso proprio è inferiore al carico utile.

1956

1965

**1965** Avvio produzione in serie pullman da turismo O 302  
**1967** Presentazione autobus di linea O 303  
**1974** Avvio produzione pullman da turismo O 303  
**1984** Avvio produzione in serie autobus di linea O 405  
**1989** Avvio produzione in serie O 405 versione a pianale ribassato

**1981** Autobus Setra a due piani S228 DT  
**1976** 1976 Introduzione serie Setra 200  
**1967** Introduzione serie Setra 100

1967

1990

**Introduzione** della verniciatura cataforetica ad immersione (KTL) nella fabbrica di Mannheim

**Setra** sono i primi autobus al mondo equipaggiati di serie con il sistema antibloccaggio (ABS)

1984

1992

**Avvio produzione in serie** dell'autobus da turismo O 404  
**Avvio produzione** autobus alimentati a metano (1994)

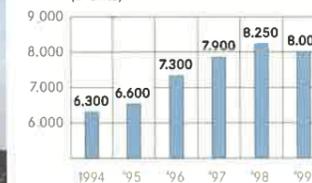
**Introduzione** serie Setra 300

1991



**1995** **Costituzione di EvoBus**  
A febbraio viene fondata EvoBus GmbH. La nuova azienda è responsabile del settore autobus europeo per i marchi Mercedes-Benz e Setra.

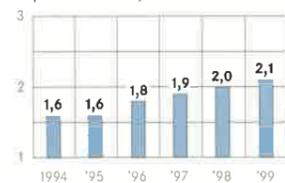
**Andamento vendite EvoBus**  
(in unità)



**1995-1999**

**Ampliamento gamma** con 26 presentazioni di nuovi prodotti

**Andamento fatturato EvoBus**  
(in miliardi di Euro)





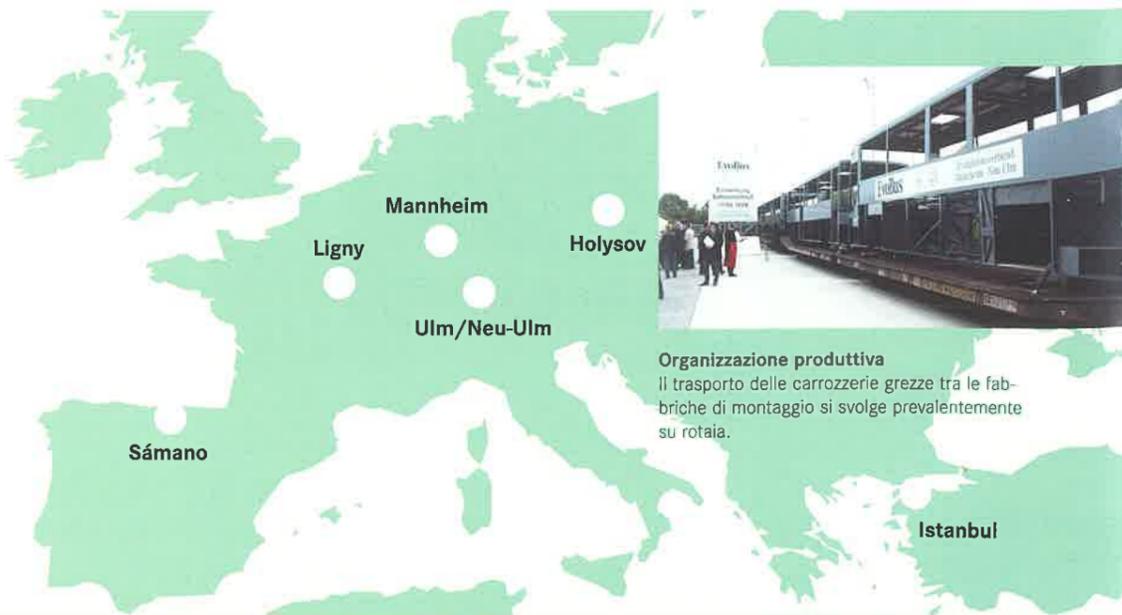
**Lavoro artigianale e tecnologie innovative** Nella fabbricazione EvoBus si avvale dei più moderni metodi di lavorazione, come ad esempio la verniciatura cataforetica ad immersione (a sinistra).

**Uniti verso una nuova era per gli autobus**

I successi che abbiamo raccolto nei primi cinque anni di attività sono merito anche della fiducia dei nostri clienti, i quali hanno riconosciuto che questa fusione non significa soltanto un'azienda di maggiori dimensioni ma anche una maggiore competenza nel settore degli autobus. Un ulteriore fattore de-

terminante per il successo è rappresentato dalla realizzazione della nostra organizzazione produttiva europea che, fin dall'inizio, ha rappresentato un'importante pietra miliare sulla strada di un'efficienza ancora maggiore e di un'ulteriore crescita. Appena due anni dopo la costituzione, la nostra azienda ha avviato una nuova fase di sviluppo dell'organizzazione

**Avvio ottimale della produzione**  
Sei stabilimenti in tutta Europa sono collegati in un'unica organizzazione produttiva. I processi di lavorazione identici o analoghi vengono raggruppati nelle singole fabbriche in Centri di Competenza per garantire uno svolgimento ottimale e razionale della produzione. Contemporaneamente, l'organizzazione produttiva permette una migliore concentrazione del know-how e dell'esperienza dei collaboratori come anche l'impiego di innovative tecnologie di lavorazione.



**Organizzazione produttiva**  
Il trasporto delle carrozzerie grezze tra le fabbriche di montaggio si svolge prevalentemente su rotaia.



**Specialisti degli autobus** Anche nel montaggio finale occorre una competenza specialistica ed uno spiccato spirito di squadra.

produttiva con gli stabilimenti tedeschi di Mannheim di Neu Ulm/Ulm. Attraverso la concentrazione dei diversi impianti su singoli processi di produzione EvoBus ha potuto ottenere effetti sinergici e processi più efficienti. Con l'utilizzo di risorse, esperienze e competenze comuni siamo inoltre in grado di incrementare la redditività dell'azienda, un fattore determinante per la nostra crescita.

**Rete di vendita e assistenza capillare in tutta Europa**

A questo provvedono le 16 società affiliate EvoBus in Europa e Nord America, 27 Service Center per entrambi i marchi come anche 19 Centri Usato.

**Di casa in Europa, attivi sui mercati mondiali**

Dal nostro mercato di origine, l'Europa Occidentale, serviamo già oggi importanti mercati con notevoli volumi di vendita di autobus in Asia, Europa Orientale, Medio Oriente ed Australia. Insieme alle attività della Mercedes-Benz Turchia siamo inoltre in grado di aggiudicarci grandi commesse, come ad esempio la fornitura di autobus urbani in diverse città russe nell'ambito di una gara di appalto indetta dalla Banca Mondiale. In molti Paesi, infine, gli autotelai Mercedes-Benz vengono completati da allestitori nazionali.



**Assistenza come vantaggio**  
Con la nostra fitta rete di assistenza offriamo numerosi vantaggi ai nostri clienti.

**Società affiliate EvoBus - Anni di costituzione -**

| 1995/1996      | 1997                   | 1998              | 1999            |
|----------------|------------------------|-------------------|-----------------|
| EvoBus Austria | EvoBus France          | EvoBus Sverige    | EvoBus Bohemia  |
| EvoBus Belgium | EvoBus Schweiz         | EvoBus Nederlande | EvoBus Hellas   |
| EvoBus Danmark | Setra of North America | EvoBus Iberica    | EvoBus Réunion  |
| EvoBus Italia  | EvoBus UK              |                   | EvoBus Russland |

**Una forte alleanza per un futuro di successo**  
L'appartenenza al gruppo DaimlerChrysler è per noi un aspetto di primaria importanza. Essendo una delle più importanti società automobilistiche, di trasporto e servizi del mondo, DaimlerChrysler offre a EvoBus un prezioso supporto. Oggi, infatti, possiamo reagire in modo flessibile alle condizio-

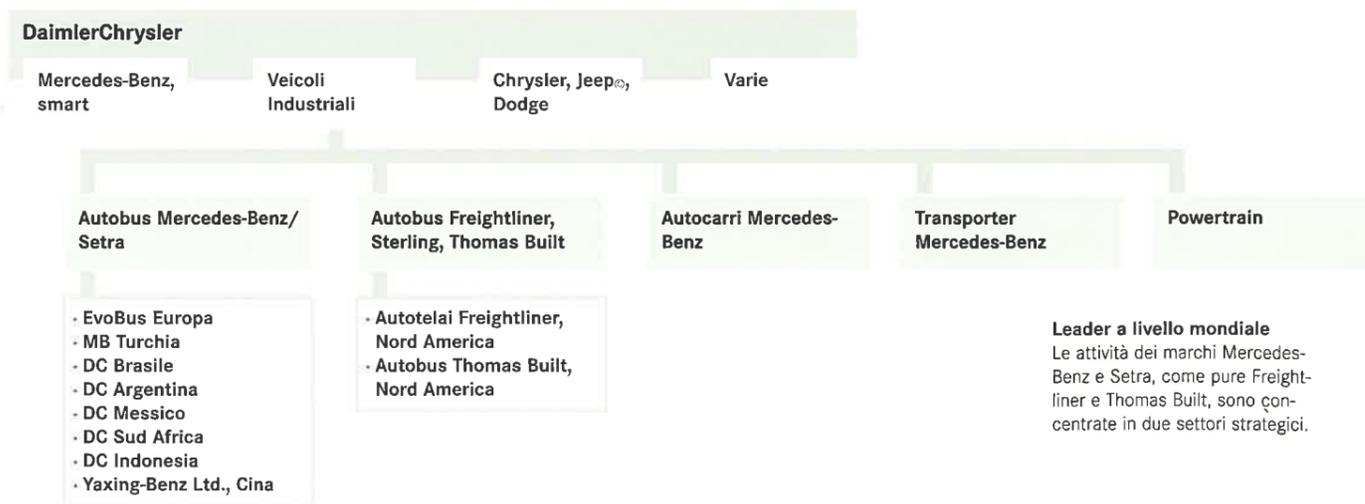
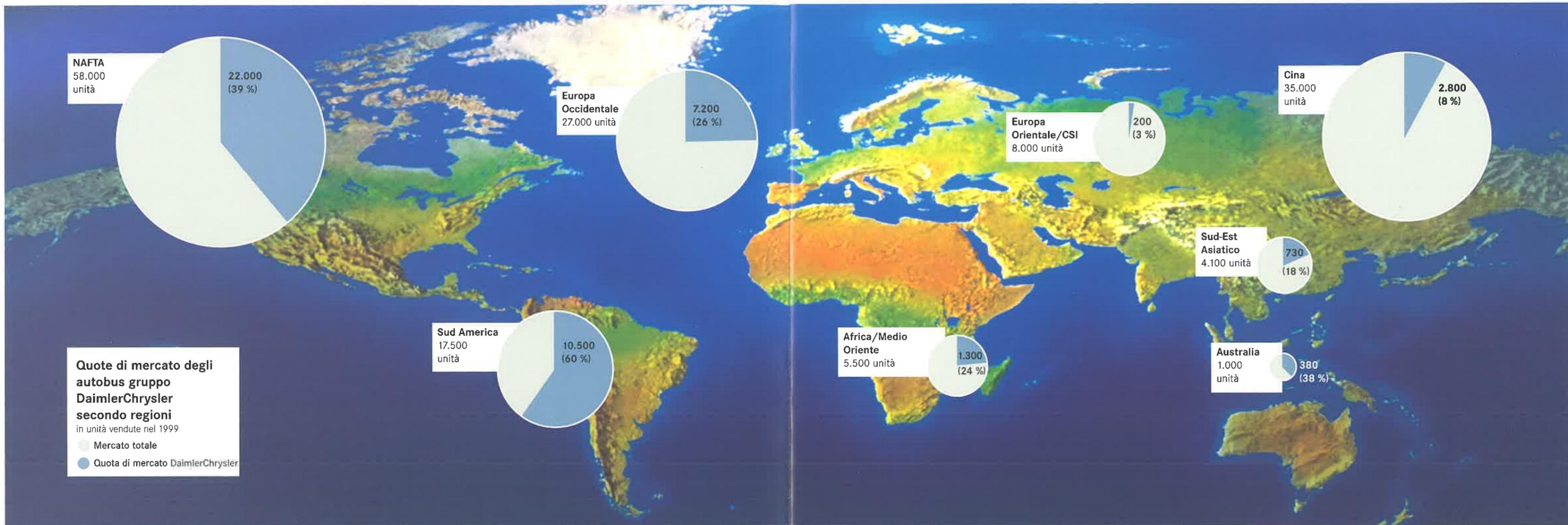
ni del mercato in rapido mutamento, non da ultimo grazie alla spiccata cultura innovativa, alla notevole potenza finanziaria e alla tenacia di propositi della DaimlerChrysler AG. Di questo legame possiamo avvalerci in misura determinante soprattutto nel campo della ricerca e dello sviluppo di

nuove tecnologie che richiedono tempi lunghi e capitali ingenti.  
**Leader sui mercati degli autobus di tutto il mondo**  
Il gruppo DaimlerChrysler è leader mondiale nel settore degli autobus ed è rappresentato in tutto il globo da una miriade di stabilimenti produttivi e società di vendita. Attraverso una maggiore

interconnessione di progetti produttivi in diverse regioni, in futuro si potranno ottenere ulteriori effetti sinergici per l'autobus come sistema di trasporto. Dal punto di vista organizzativo, all'interno della DaimlerChrysler AG è stata creata una divisione con responsabilità a livello mondiale per i marchi Mer-

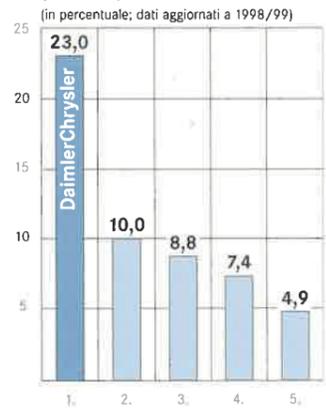
cedes-Benz e Setra. In questo ambito, la EvoBus rappresenta una colonna portante in qualità di leader del mercato europeo.  
**Nuovi mercati nel mirino**  
Nei prossimi anni, lo sviluppo della nostra presenza e collaborazione a livello mondiale nella famiglia degli autobus DaimlerChrysler è destinato ad assumere una

particolare rilevanza. Sulle basi del nostro già eccellente posizionamento attuale sui mercati mondiali, di una completa gamma di prodotti per tutti i tipi di impiego, come pure della forza finanziaria del gruppo, disponiamo di una posizione ottimale per consolidare ulteriormente il nostro processo di crescita.



**Leader a livello mondiale**  
Le attività dei marchi Mercedes-Benz e Setra, come pure Freightliner e Thomas Built, sono concentrate in due settori strategici.

**Quote di mercato mondiali dei 5 principali costruttori di autobus (>8 P.T.T.)**  
(in percentuale; dati aggiornati a 1998/99)



**Favorevole posizione strategica**  
Attraverso lo sviluppo delle sue attività a livello mondiale, anche nel 1999, il gruppo DaimlerChrysler ha saputo consolidare la propria leadership globale con 45.000 unità vendute nel segmento degli autobus (> 8 t P.T.T.). Complessivamente, il mercato mondiale ha registrato una lieve recessione attestandosi su 196.000 unità.



## Prodotti unici, assistenza perfetta

Dal maneggevole minibus al pullman da turismo di alta classe: i due marchi EvoBus offrono un'interessante gamma di autobus per tutte le esigenze. Inoltre, con la gamma di servizi OMNIplus che comprende entrambi i marchi, la nostra azienda dispone di un servizio di assistenza unico al mondo per tutto ciò che riguarda gli autobus.

In tutto il mondo, la stella Mercedes è simbolo di automobili di altissima qualità e sicurezza. Mercedes-Benz non è soltanto l'inventore degli autobus ma anche la Casa automobilistica con la più lunga tradizione in assoluto. Grazie alla tecnologia all'avanguardia, al massimo comfort e ad un design senza tempo, Mercedes-Benz ha potuto consolidare continuamente nel corso degli anni la propria posizione di leadership nel settore degli autobus a livello internazionale.

### Autobus Mercedes-Benz: un operatore "su tutta la linea"

La gamma di prodotti estremamente ampia spazia dal minibus di cinque metri e mezzo di lunghezza fino all'autobus snodato lungo 18 metri. La capacità di trasporto varia dai nove ai 180 passeggeri. Mini e midibus, autobus di linea e da turismo, nonché autotelai: Mercedes-Benz si presenta come un operatore "full-line" competente e dispone quindi dei presupposti ideali per soddisfare qualsiasi desiderio della clientela. La collaudata struttura modulare permette l'equipaggiamento personalizzato di ogni veicolo. Inol-

tre, con la sua rete di vendita globale, Mercedes-Benz è in grado di servire gli acquirenti di autobus in ogni parte del mondo.

### Innovazioni in movimento

Il marchio Mercedes-Benz è sinonimo di tecnologia e leadership nel mercato degli autobus in grado di tradurre, in tempi rapidi, idee innovative in prodotti di serie affidabili. Mercedes-Benz va incontro alle complesse esigenze del trasporto pubblico a breve raggio con prodotti su misura: veicoli in diverse versioni e dimensioni, sistemi di propulsione alternativi ed innovazioni sia dal punto di vista della tecnica che della redditività.

Ogni cliente può inoltre contare su un'assistenza individuale ed un pacchetto di servizi su misura. Le esigenze di un'impresa di trasporti turistici vanno tenute in considerazione nella stessa misura di quelle delle aziende di trasporto pubblico municipale o dei rappresentanti di grandi flotte che influiscono, in misura sempre maggiore, sul trasporto di persone in Europa.



**Flessibilità** Insieme con l'azienda di trasporti Rhein-Neckar GmbH, Mercedes-Benz ha progettato lo "scuolabus 2000".



**Design individuale** Per l'Expo 2000 di Hannover è stato progettato l'autobus urbano ÜSTRA sulla base del collaudato Citaro G.

**Premiato** Il Cito Mercedes-Benz è stato eletto veicolo industriale dell'anno 1999.

### Mercedes-Benz: un operatore "su tutta la linea"

Dal maneggevole minibus al funzionale autobus snodato: Mercedes-Benz offre il veicolo giusto per ogni esigenza.



**Minibus**

**Sprinter** - un autobus con il più ampio ventaglio di possibilità di impiego. Brillante, economico ed universale, dimostra la sua vera grandezza nel lavoro.



**Midibus**

**Cito** - un veicolo di medie dimensioni per i clienti più esigenti, flessibile nell'impiego; questo autobus urbano offre ai trasporti pubblici nuove interessanti opportunità grazie alla sua concezione innovativa.



**Autobus urbano**

**Citaro** - il preferito tra gli autobus di linea; è concepito per soddisfare le esigenze dei passeggeri ed equipaggiato con la più moderna tecnologia ed elettronica.



**Scuolabus**

**O 345 Schulbus** - per tipologie di impiego specifiche.



**Autotelai**

La base per la collaborazione con gli allestitori.



**Autobus extraurbani**

**Integro** - Il factotum. Sia che si tratti di trasporti extraurbani, lunghi viaggi o gite occasionali, grazie al suo confortevole equipaggiamento questo veicolo è ideale per i più svariati tipi di impiego.



**Autobus da turismo**

**Travego** - la nuova stella nel firmamento dei pullman, unisce un perfetto design alle più moderne tecnologie e ad un'elevata redditività.



Mercedes-Benz



**La grande famiglia Setra**  
Dal confortevole autobus a due piani al flessibile veicolo a pianale ribassato. Grazie alla notevole varietà di equipaggiamenti ogni cliente può scegliere il proprio autobus su misura.



**SETRA**

### Setra: tradizione, qualità e flessibilità

Dal 1911, questa casa produttrice di autobus ricca di tradizione ha sempre fissato nuovi parametri di riferimento nel settore. L'ampia gamma di modelli Setra è completata da un'ampia varietà di equipaggiamenti. La struttura modulare di tutti gli autobus Setra offre inoltre ai nostri clienti una vasta scelta e la massima flessibilità.

### Classe con sistema

Secondo il sistema Setra, tutti gli autobus vengono assegnati ad uno dei seguenti tre gruppi: TopClass, ComfortClass o MultiClass. Ognuna delle tre categorie offre autobus specializzati e adattabili che possono essere integrati con equipaggiamenti personalizzati per offrire ad ogni cliente una soluzione veramente su misura. Per questo motivo, oggi, ogni autobus Setra rappresenta un esemplare unico in tutti i sensi.

### Il veicolo giusto per ogni nicchia di mercato

Con la TopClass Setra, viaggiare in pullman diventa un'esperienza indimenticabile.

**Voglia di viaggiare** Il modello S 328 DT dimostra il vantaggio di Setra in termini di competenza nel settore.



**I desideri del cliente al primo posto.** Gli autobus Setra sono caratterizzati da un'estrema flessibilità anche nel design e negli equipaggiamenti interni.

bile. Gli autobus da turismo di prima classe, con il loro attraente design ed i loro straordinari standard di comfort viziano il passeggero e sorprendono l'autista. La ComfortClass offre autobus adatti sia per lunghi viaggi che per trasporti occasionali. In questo ambito, il comfort rappresentativo della TopClass Setra si unisce ad una coerente redditività. La MultiClass Setra comprende veicoli a pianale ribassato e autobus per le linee extraurbane ed il turi-

simo a breve raggio. Questa classe combina redditività, comfort e flessibilità per le più svariate possibilità di impiego.

### Parametri di riferimento per la costruzione di autobus

In un Setra, ogni singolo dettaglio contribuisce a garantire livelli ottimali di sicurezza, affidabilità e redditività. Numerose tecnologie che oggi rientrano nella dotazione standard sono state introdotte, per la prima volta, come equipaggiamenti di serie degli autobus, proprio dalla Setra: ABS, sospensioni a ruote indipendenti e il sistema di retrovisori inte-

grali più volte premiato sono esempi con cui Setra ha fissato fondamentali parametri di riferimento nel settore. Con questo vantaggio in termini di esperienza e tecnologia Setra contribuisce a sua volta al successo della propria clientela. L'attenzione per il cliente è un imperativo per tutti i suoi collaboratori e riveste un'importanza fondamentale per la Casa. Non c'è quindi da meravigliarsi che molti clienti Setra siano rimasti fedeli a questo marchio da generazioni.

### Flessibilità con sistema.

Il sistema Setra suddivide tutti gli autobus della Casa in tre categorie: la TopClass per i pullman da turismo più esclusivi; la ComfortClass per le esigenze del turismo a lungo raggio e di trasporto occasionale, e la MultiClass per i trasporti extraurbani ed il turismo a breve raggio.



#### OMNIplus – La gamma di servizi EvoBus per gli autobus Mercedes-Benz e Setra

La più grande **Rete di Assistenza** in Europa specifica per gli autobus

Il **Servizio di Emergenza 24h**: un aiuto competente, a qualsiasi ora

Il **Contratto di Assistenza OMNIplus**: costi trasparenti e disponibilità

La **Diagnosi OMNIplus**: sistematica, diretta e veloce

**Ricambi e Accessori**: di qualità certificata OMNIplus, con un approvvigionamento rapido ed affidabile

**ServiceChecks**: azioni di servizio specifiche per gli autobus a prezzi convenienti



#### OMNIplus: una gamma di servizi, un unico interlocutore

Per il successo della nostra azienda ci affidiamo ad un solo parametro: la soddisfazione dei nostri clienti. Accanto a prodotti di alta qualità, pertanto, EvoBus offre con OMNIplus una gamma di servizi specifici per gli autobus Mercedes-Benz e Setra dietro alla quale si celano sistemi razionali, un vasto know-how e soprattutto validi collaboratori.

#### Assistenza: specializzata, personalizzata ed attenta al cliente

EvoBus dispone della più grande rete di assistenza specifica per gli autobus presente in Europa. Nei ServiceCenter EvoBus, per entrambi i marchi, viene offerto al cliente un servizio specializzato, affidabile e personalizzato per tutto ciò che riguarda gli autobus: dalle riparazioni per guasti ed incidenti alla fornitura di ricambi originali, fino agli interventi di verniciatura e manutenzione. I ServiceCenter vengono assistiti dalle filiali Mercedes-Benz della DaimlerChrysler AG, come

**Know-how OMNIplus** racchiude un'ampia competenza tecnica su tutto ciò che concerne gli autobus.

pure dai concessionari per gli autobus Mercedes-Benz e Setra. Qualora i nostri clienti dovessero avere bisogno di aiuto siamo sempre a loro disposizione ventiquattr'ore su ventiquattro.

#### Ricambi ed accessori: totalmente originali

Soltanto la riuscita composizione di un gran numero di pezzi originali porta ad un risultato perfetto: in caso di sostituzione o integrazione, OMNIplus offre un servizio di consegna internazionale di ricambi originali ed accessori. Procedure di controllo e collaudo permanenti garantiscono la massima sicurezza possibile: un presupposto fondamentale per l'affidabilità, durata e funzionalità dei pezzi. Presso tutti i punti di appoggio della rete di assistenza OMNIplus sono disponibili ricambi ed accessori di qualità collaudata OMNIplus.

#### Veicoli usati: seconda mano, prima scelta

EvoBus dispone della più ampia scelta di veicoli usati di alta qualità a cui si può accedere mediante collegamento on-line attraverso i Centri Usato europei o anche tramite Internet.

#### Servizi speciali: finanziamento, assicurazione, consulenza

I nuovi servizi del futuro orientati al cliente: formule di finanziamento, assicurazione e consulenza interessanti. Con queste formule viene offerto un pacchetto di servizi unico al mondo, perfettamente in linea con la filosofia di attenzione al cliente a cui si ispira la EvoBus.



**Consulenza competente**: sia che si tratti dell'acquisto di un nuovo veicolo o del finanziamento di un autobus usato, il nostro servizio di consulenza specializzato ed attento alle esigenze del cliente offre sempre una valida assistenza.

La **OMNIplus ServiceCard**: una carta di credito specifica per gli operatori del settore autobus con numerosi vantaggi

**ServiceTraining** corsi di formazione mirati ed esperti competenti

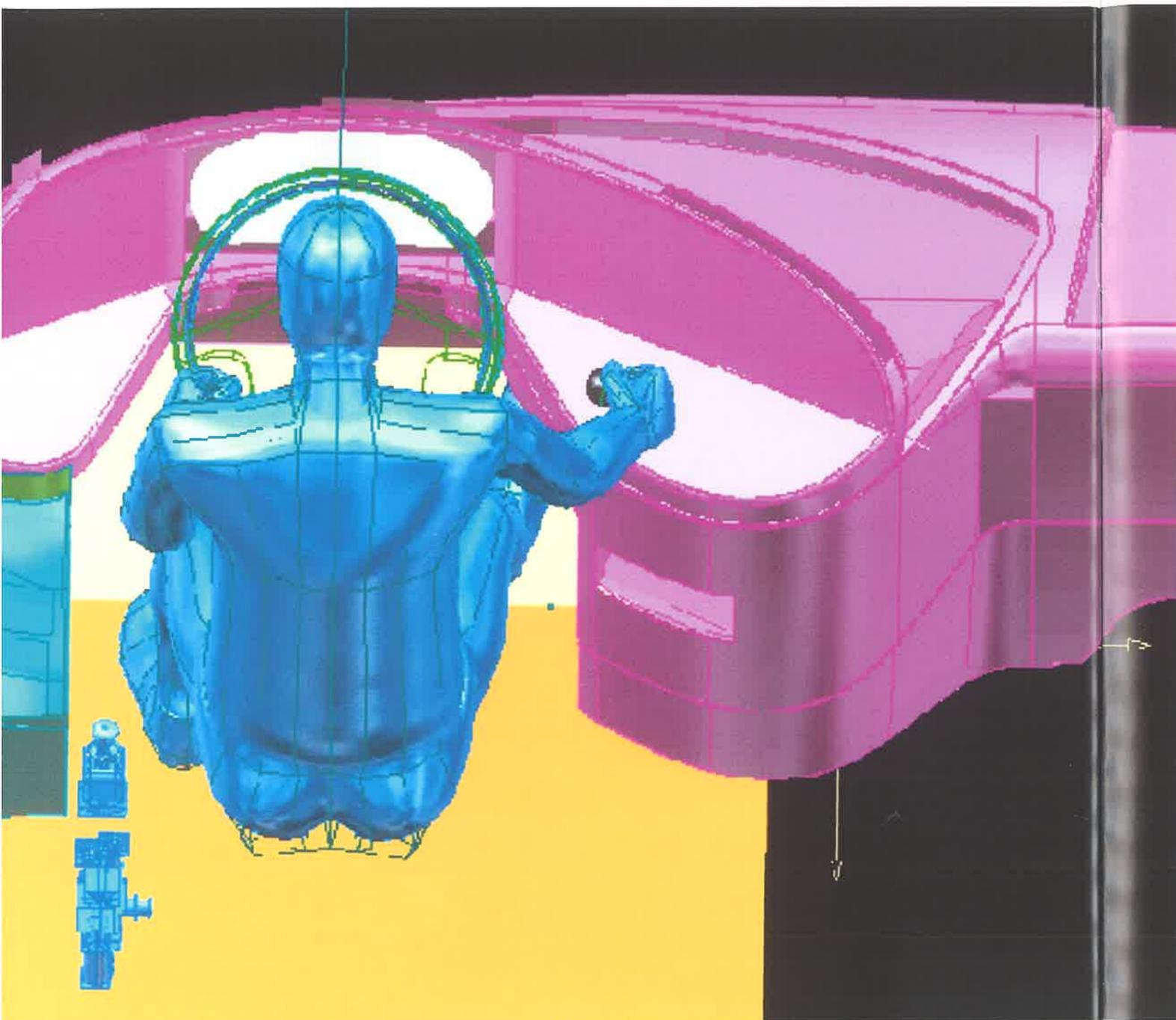
**Sovrastrutture ed autobus speciali** su misura

La **più ampia scelta di veicoli usati** - in tutta Europa

**OMNIplus smart**: l'innovativo concetto di mobilità per i clienti EvoBus



**Training guida sicura per gli autisti**  
Speciali corsi con istruttori qualificati permettono sia ai principianti che agli autisti più esperti di imparare a tenere sotto controllo il proprio autobus senza problemi, anche nelle situazioni limite.



## Progresso grazie alla ricerca

Motori alternativi, telematica e sistemi di trasporto futuribili: insieme con il settore Ricerca DaimlerChrysler stiamo fissando già da adesso i parametri di riferimento per i nuovi sistemi di trasporto e di fabbricazione degli autobus di domani.

L'esigenza di mobilità sta crescendo in tutto il mondo ad un ritmo estremamente veloce. Parallelamente aumentano anche i requisiti imposti alle tecnologie di trasporto. Con mezzi di trasporto efficienti, tecnologie innovative ed un design all'avanguardia, la EvoBus intende stabilire un rapporto armonioso tra uomo, tecnica e traffico. Il nostro obiettivo è offrire ai clienti sistemi di mobilità all'avanguardia ma che al tempo stesso siano anche confortevoli, sicuri ed ecologici.

### Competenza di base: innovazione

EvoBus trae particolare vantaggio dall'appartenenza al gruppo DaimlerChrysler soprattutto nel settore Ricerca e Sviluppo. I centri di ricerca DaimlerChrysler sono infatti tra i più prestigiosi ed efficienti del mondo. I risultati della loro vasta attività di sviluppo fanno tendenza da decenni, anche nel settore degli autobus. In tutto il mondo, 14 centri di sviluppo con 4.200 collaboratori si occupano soltanto del segmento dei veicoli industriali. Fino al 2001, DaimlerChrysler

**Postazione di guida perfetta**  
Attraverso sofisticate simulazioni al computer, i nostri ricercatori hanno saputo realizzare un posto di lavoro ottimale per chi guida. Con innovativi sistemi di comando, il cruscotto del nuovo pullman da turismo Travego offre il massimo in termini di sicurezza e comfort.

investirà più di 17 miliardi di Euro in progetti di ricerca e sviluppo. Di questi, ben 2,2 miliardi di Euro riguarderanno il settore strategico Veicoli Industriali.

### Sicuri nel futuro

In futuro, la sicurezza rimarrà certamente uno dei più importanti fattori della costruzione di autobus. Anche in questo ambito, EvoBus può dimostrare di avere raggiunto risultati significativi. Già alla fine del 1995 è stato sviluppato, ad esempio, un prototipo con il sistema di sospensioni attive Active Boy Control (ABC) finalizzato a migliorare la sicurezza di marcia degli autobus da turismo. Le esperienze, che tra l'altro sono state raccolte attraverso questo progetto di ricerca, hanno condotto allo sviluppo dei sistemi FDR (controllo della dinamica di marcia), ART (Tempomat con regolazione della distanza di sicurezza), del riconoscimento automatico della corsia di marcia e del sistema di miglioramento della visibilità a raggi infrarossi. Questi sono soltanto alcuni dei progetti di ricerca e sviluppo avveniristici e rilevanti per la sicurezza con cui DaimlerChrysler ed EvoBus

intendono fissare nuovi parametri di riferimento per l'intero settore.

### Le visioni diventano realtà

Un altro aspetto in stretta correlazione con le attività di ricerca è rappresentato dalla tutela dell'ambiente. La ricerca di fonti energetiche



**Sistema di preavviso** Un grande balzo in avanti nell'ambito della sicurezza grazie all'intelligente sistema di preavviso per i conducenti.

alternative rientra tra le principali sfide dell'industria automobilistica. Si tratta di progettare prodotti che siano particolarmente ecologici e richiedano un dispendio di risorse il più possibile contenuto. Come le pile a combustibile alimentate ad idrogeno, una tecnologia nella cui applicazione il gruppo DaimlerChrysler è leader

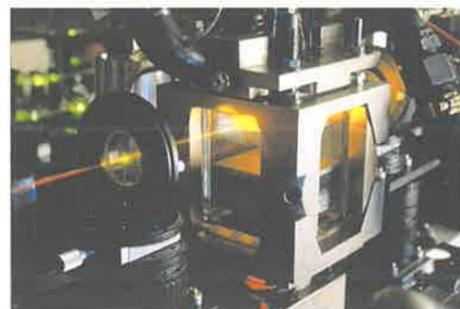
### Sicurezza attraverso la simulazione

Il simulatore di marcia più moderno al mondo azionato da sei montanti telescopici idraulici.



### Motore con vista

Per ridurre le emissioni al minimo, l'intero processo di combustione viene analizzato nei dettagli attraverso un motore trasparente.



### Telematica avveniristica

Più il traffico sulle strade diventa intenso, più importanti divengono i sistemi di gestione del traffico che guardano al futuro.



### Una famiglia di veicoli flessibile

Grazie al principio modulare, in futuro potremo metter a disposizione dei nostri clienti una gamma concepita perfettamente su misura per le loro esigenze.

tecnologico a livello mondiale. Grazie al suo motore dotato di pile a combustibile, il NEBUS, il prototipo di un progetto di ricerca dei tecnici di sistemi del gruppo DaimlerChrysler avviato con il supporto del team di progettazione EvoBus, è in grado di viaggiare senza emettere alcun tipo di emissione nociva. Allo stato attuale, la tecnologia delle pile a combustibile possiede le maggiori potenzialità per soddisfare le future esigenze in termini di conservazione delle risorse, riduzione delle emissioni inquinanti e silenziosità.

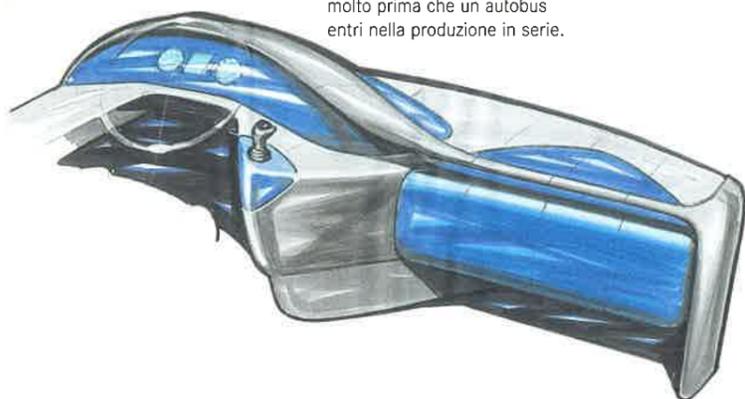
**Concetti per una maggiore mobilità**

Il congestionamento del traffico e gli ingorghi provocano sempre maggiori limitazioni alla mobilità sulle strade e compromettono la funzionalità dei centri urbani. Anche in questo ambito EvoBus e DaimlerChrysler si stanno adoperando per trovare un rimedio. Nel progetto pilota STORM, ad esempio, ci si è concentrati sulla sperimentazione di sistemi elettronici finalizzati alla gestione del traffico. Con sistemi telematici di

nuova concezione, adesso la densità del traffico sulle nostre strade ed autostrade viene rilevata costantemente e trasmessa agli utenti affinché possano aggirare gli ingorghi. Ma le visioni dei nostri ricercatori sulle problematiche del traffico e dei progettisti di sistemi vanno ancora oltre, per consentirci di assicurare ai clienti una perfetta mobilità anche in futuro.

**Uno sguardo al futuro**

Gli studi di design vengono elaborati molto prima che un autobus entri nella produzione in serie.



**Nuove strade per una maggiore mobilità**

Attraverso studi innovativi ed una ricerca di mercato mirata EvoBus sta sviluppando nuovi concetti di autobus.



**Nel futuro ad emissioni zero**

Il NEBUS è il precursore dei veicoli di domani. Grazie al suo propulsore a pile a combustibile questo autobus sperimentale è in grado di viaggiare senza emettere alcun tipo di emissione nociva.

**Riepilogo dei dati aziendali 1999**

Autobus Mercedes-Benz / Setra  
Europa

**Fatturato** (in milioni di Euro) **2.115**

**Vendite** (in unità)

**Veicoli nuovi** **8.002**  
**Autobus completi** **6.837**

di cui  
Mercedes-Benz 4.062  
Setra 2.775

**Autotelai MB** **1.165**

**Veicoli usati** **2.183**

**Mercato minibus Europa Occidentale** (in unità) **27.000**

Quote di mercato (in percentuale)  
**EvoBus** **25,8**  
Mercedes-Benz 17,1  
Setra 8,7

**Mercato dei minibus Europa Occidentale** (in unità) **13.900**

Vendita veicoli nuovi  
Mercedes-Benz\* 2.850

Quota di mercato (in percentuale) 20,5

\*compresa numericamente nel settore strategico Transporter MB

**Volume di acquisti** **674**  
(in milioni di Euro)

**Dipendenti** **12.957**

Germania **8.678**  
Europa (esclusa Germania) **4.279**

**EvoBus**

Una società del gruppo  
DaimlerChrysler AG

Corporate Communications  
www.evobus.com